

Вербовка –

это четкая стратегическая операция по вовлечению молодых людей в террористические организации.

Вербовщики – это профессиональные психологи, прошедшие серьезную подготовку.

Как правило, вербовка ведется посредством социальных сетей, которые представляют широчайшую аудиторию разного возраста, социального положения и нравственно-моральных убеждений. Контингент жертв вербовщика представляет собой, в основном молодежь, поскольку она обладает не критичностью мышления, восприимчивостью, податливостью. Привлекательными для террористов также являются молодые спортсмены, которые с детства отличаются дисциплиной, силой, выносливостью, а также профессиональные военные. К специфическим методам вербовки относятся заключение брака с террористами, проведение агитационных собраний и совместных религиозных обрядов.

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ ВЕРБОВКИ заключается в том, что человеку ОЧЕНЬ СЛОЖНО РАСПОЗНАТЬ, что его ВЕРБУЮТ!

Чтобы не попасть на уловки террористов, и не быть завербованными необходимо знать основные аспекты деятельности террористических организаций.

Кто в первую очередь интересуется вербовщиками:

- молодежь;
- одинокие люди;
- люди, испытывающие материальные и социальные трудности;
- оппозиционеры, изгои;
- специалисты профессиональных сфер (IT, SMM, маркетинг и другие).

